

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО ВГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
издательского дела  
Грачева Ж.В.  
26.03.2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.05.01 Технологии web - издательства**

- 1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**  
42.03.03.Издательское дело
- 2. Профиль подготовки/специализации:** Редактирование и дизайн средств информации
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** 0909 издательского дела
- 6. Составитель программы:** Бабич Дмитрий Александрович, преподаватель
- 7. Рекомендована:** НМС филологического факультета ВГУ, 26.03.2020 г., протокол № 5.
- 8. Учебный год:** 2023-2024

**Семестр(-ы):** 5

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цель** освоения дисциплины «Технологии web-издательства» - научить создавать электронные, в том числе и для размещения в сети Интернет, версии издательской продукции (онлайн СМИ и т.д.).

### **Задачи дисциплины:**

- узнать принципы построение сети Интернет;
- узнать способы предоставления информации в сети Интернет;
- научиться создавать электронные версии издательской продукции для размещения в глобальной сети.

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Вариативная часть. Дисциплины по выбору» учебного плана направления «Издательское дело».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### 1) *знать:*

- основы информационной культуры;
- особенности использования Интернет-технологий в издательском деле;
- технологии формирования информационного пространства в издательском деле;

#### 2) *уметь:*

- выбирать сетевые технологии и средства автоматизированного документооборота;
- использовать инструментальную среду, функционирующую в компьютерных издательских системах, при обработке текстовой и графической информации.

#### 3) *владеть:*

- методами работы с прикладными программными средствами и методами распространения цифровых изданий;
- навыками использования программного обеспечения в процессе подготовки печатных и электронных изданий.

Дисциплина реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Технологии web-издательства» взаимосвязана со следующими дисциплинами:

- «Информатика», в рамках которой повторяются и углубляются полученные в школе знания работы с персональным компьютером;
- «IT-технологии в издательском деле», где объясняется, какие и как современные IT-технологии используются в издательской сфере, что для чего служит и какое оборудование используется на разных этапах создания как печатной, так и электронной издательской продукции;
- «Web-дизайн», в рамках данной дисциплины студент обучается созданию web-сайтов, основным законам сайтостроения.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами,	ПК-1.7	ИД-1ПК-1 Применяет комплекс мер для поднятия позиции сайта в результатах выдачи поисковых систем по	Знать: - основы информационной культуры; - особенности использования Интернет-технологий в издательском деле; - технологии формирования информационного пространства в издательском деле.

	стилями, технологически ми требованиями разных медиа		определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать сетевые технологии и средства автоматизированного документооборота.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами работы с прикладными программными средствами и методами распространения цифровых изданий.</li> </ul>
ПК-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий	ПК-3.4	ИД-1 <sub>ПК-3</sub> Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать инструментальную среду, функционирующую в компьютерных издательских системах, при обработке текстовой и графической информации.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования программного обеспечения в процессе подготовки печатных и электронных изданий.</li> </ul>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом – 3 / 108.**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

### 13 Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)		
	всего	по семестрам	
		5 семестр	
		ч.	ч., в форме ПП
Аудиторные занятия	54	54	
в том числе:			
лабораторные	54	18	36
Самостоятельная работа	54	54	
Итого:	108	72	36

### 13.1 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Введение в дисциплину «Технологии web-издательств»	Знакомство с дисциплиной. Постановка целей и задач
<b>Раздел 1. Современные технологии web-издательства</b>		
2.	Тема 1. Современные web-технологии	Рассмотрение основных современных web-технологий, используемых при создании web-сайтов: HTML, CSS, PHP, JavaScript, DHTML, Ajax, CMS*
3.	Тема 2. Копирайтинг как средство представления информации	Рассмотрение целей и задач копирайтинга. Обзор видов данной области. Рерайт*

4.	Тема 3. Сеть Интернет	Сети. Виды связи. Принципы построения сети Интернет. Протоколы. IP-адреса
5.	Тема 4. Облачные технологии	Понятие облачных технологий, использование и непосредственное применение в издательском деле*
6.	Тема 5. Технологии RSS	Обзор создания и использования RSS-технологий. Преимущества и недостатки*
7.	Тема 6. Публикации в социальных сетях	Социальные сети как отдельная сфера. Размещение информации. Преимущества использования социальных сетей. Реклама в социальных сетях. Взгляд издателя*
8.	Тема 7. SEO-оптимизации в веб-издательстве	Понятие оптимизации. Факторы ранжирования. Значение оптимизации в издательской сфере*
<b>Заключение</b>		
9.	Тема 8. Подведение итогов	Подведение итогов изучаемой дисциплины, рассмотрение примеров

\* реализуется в форме практической подготовки.

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)		
		лабораторные	Самост-я работа	всего
1	Введение в дисциплину «Технологии web-издательств» Тема 1. Современные web-технологии	2	2	4
2	Тема 2. Копирайтинг как средство представления информации	4	4	8
3	Тема 3. Сеть Интернет	10	10	20
4	Тема 4. Облачные технологии	10	10	20
5	Тема 5. Технологии RSS	8	8	16
6	Тема 6. Публикации в социальных сетях	4	4	8
7	Тема 7. SEO-оптимизации в веб-издательстве	14	14	28
8	Тема 8. Подведение итогов	2	2	4
Итого:		54	54	108

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины студентам рекомендуется составлять конспекты лекционных занятий, повторяя перед каждой новой темой предыдущую по конспекту. При выполнении самостоятельной работы рекомендуется пользоваться учебными пособиями из перечня основной и дополнительной литературы, а также материалами презентаций.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

#### а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Голубенко, Н. Б. Информационные технологии в библиотечном деле:

	[учебно-практическое пособие] / Н.Б. Голубенко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 282 с.
2.	Информационные Web-технологии : учебное пособие / Ю. Громов, О. Г. Иванова, Н. Г. Шахов, В. Г. Однолько ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2014. – 96 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=277935">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=277935</a> (дата обращения: 17.04.2021).
3.	Рак, И. П. Технологии облачных вычислений : учебное пособие : [16+] / И. П. Рак, А. В. Платёнкин, Э. В. Сысоев ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2017. – 82 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499410">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499410</a> (дата обращения: 17.04.2021).

**б) дополнительная литература:**

№ п/п	Источник
4.	Глотова М. Самостоятельная работа по информатике: основы разработки Web-сайтов. - Оренбург: ОГУ, 2011 - 143 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=259128&amp;sr=1">https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=259128&amp;sr=1</a> (дата обращения: 17.04.2021).
5.	Исакова, А. И. Информационные технологии : учебное пособие / А. И. Исакова, М. Н. Исаков ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2012. – 174 с. : ил.,табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=208647">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=208647</a> (дата обращения: 17.04.2021).
6.	Маркин, А. В. Основы web-программирования на PHP : учебное пособие / А. В. Маркин, С. С. Шкарин. – Москва : Диалог-МИФИ, 2012. – 252 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=229742">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=229742</a> (дата обращения: 17.04.2021).
7.	Уринцов А.И. Электронный обмен данными: учебно-практическое пособие. - М.: Евразийский открытый институт, 2011 – 181 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=90958&amp;sr=1">https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=90958&amp;sr=1</a> (дата обращения: 17.04.2021).

**в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:**

№ п/п	Ресурс
8.	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru">http://www.lib.vsu.ru</a> .
9.	ЭУМК «Технологии web-издательства»: – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=12127">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=12127</a>
10.	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» – образовательный ресурс. – URL: <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> .

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы** (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
11.	ЭУМК «Технологии web-издательства»: – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=12127">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=12127</a>

**17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

Для успешного освоения дисциплины студентам необходим доступ к сети Интернет, а именно к образовательному portalу «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=12127>) для применения дистанционных образовательных технологий в части освоения лекционного материала, материала семинарских, практических занятий, текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам, и к электронным библиотечным системам ВГУ во внеучебное время.

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

- Компьютерный класс на 15 рабочих мест;
- Возможность доступа в Internet;
- Программное обеспечение:
  - a) Adobe Dreamweaver CS6;
  - b) Web-браузеры: Opera, Mozilla, Google Chrome.

**19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Тема 1. Современные web-технологии Тема 2. Копирайтинг как средство представления информации Тема 3. Сеть Интернет Тема 4. Облачные технологии Тема 5. Технологии RSS Тема 6.	ПК-1 ПК-3	ПК-1.7 ПК-3.4	<i>Список вопросов по контрольной работе. Лабораторный практикум</i>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	Публикации в социальных сетях Тема 7. SEO-оптимизации в веб-издательстве			
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				<i>Перечень вопросов, практическое задание</i>

## **20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания и критерии их оценивания**

### **20.1 Текущий контроль успеваемости**

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

*Практикоориентированные задания, контрольные работы, подготовка рефератов.*

#### **20.1.1 Темы рефератов**

Подготовка рефератов осуществляется по темам следующих занятий: № 2, № 4, № 5, № 7.

#### **20.1.2 Перечень практических заданий**

##### **Практическое задание №1**

Создать на основе шаблона веб-страницу, на заданную преподавателем тему, сохранить в формате htm, после чего в отчете прокомментировать текст полученной веб-страницы.

--


--

##### **Практическое задание №2**

Создать веб-страницу, отдаленно напоминающую страницу в социальной сети Вконтакте: с данными, друзьями и новостями.

##### **Практическое задание №3**

Зарегистрироваться в сервисе shiftedit и dropbox. Произвести синхронизацию в сервисе shiftedit с диском dropbox, на котором и будет располагаться дальнейшая работа. Средствами первого сервиса создать веб-страничку (index.htm) - статью (сложный рерайтинг) на заданную тему. В таблице ссылок на источники сделать гиперссылки на реальные источники. Затем с диска dropbox скачать данный файл на локальный диск.

#### **Практическое задание №4**

Создать рекламную публикацию на основе облачных технологий:

1. В облаке (сервис zoho) подготовить пятистраничную презентацию на рекламируемую тему.
2. Сохранить ее на дисковом пространстве Dropbox.
3. В сервисе ShiftEdit подготовить рекламную статью и сделать ссылку на созданную презентацию.

#### **Практическое задание №5**

Найти в интернете 7 лент RSS. Создать веб-страницу с ссылками на эти ленты.

#### **Практическое задание №6**

Используя 3-5 поисковых сервисов в сети интернет, Отыскать информацию по школам той области, которая будет в задании (не менее 50). Необходимо:

1. Найти все школы области (города).
2. Вывести их в виде таблицы на собственной веб-странице.
3. Сравнить возможности каждого из поисковых сервисов и записать их в отчет.
4. Сформировать отдельную страницу со следующей таблицей:

Номер школы	Контактные телефоны	Электронная почта	Сайт школы (со ссылкой на него)	ФИО директора школы

5. Связать две полученные страницы гиперссылкой.

#### **Практическое задание №7**

Публикация веб-страницы в сети интернет с использованием ftp-технологии передачи данных.

### **20.2 Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

*Собеседование по билетам, включающим в себя теоретические вопросы и практико-ориентированные задания.*

#### **20.2.1 Перечень вопросов к зачету:**

1. Технологии издательства в сети интернет.
2. Адресация в сети интернет.
3. Доменные имена в сети интернет.
4. Понятия хостинга. Хостинговые компании.
5. Копирайтинг. Виды копирайтинга.
6. История и предпосылки возникновения облачных технологий
7. Облачные сервисы в сети интернет.



Дополнительно к теоретическому вопросу обучающемуся предоставляется практическая работа: поиск RSS-новостей, регистрация и публикация в одной из социальных сетей, использование поисковых серверов.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
<p>обучающийся на высоком уровне справляется с задачами разного уровня сложности, проявляет интерес к дисциплине и профессиональной сфере в целом; знает основы информационной культуры, особенности использования Интернет-технологий в издательском деле; умеет разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий, цифровых активов, выбирать сетевые технологии и средства автоматизированного документооборота организации; владеет на должном уровне навыками использования программного обеспечения в процессе подготовки электронных изданий. Требуемые компетенции сформированы на высоком уровне.</p>	Отлично
<p>обучающийся проявляет заинтересованность в изучении дисциплины; способен решать задачи базового и среднего уровня; знает и применяет на практике особенности использования Интернет-технологий в издательском деле; умеет использовать компьютерные технологии в решении конкретных практических задач; владеет навыками использования программного обеспечения в процессе подготовки электронных изданий. Требуемые компетенции сформированы на базовом уровне.</p>	Хорошо
<p>обучающийся имеет общее представление об изучаемой дисциплине; решает задачи базового уровня; в общих чертах знает особенности использования Интернет-технологий в издательском деле; умеет использовать компьютерные технологии в решении несложных задач; может разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий, цифровых активов; частично владеет навыками использования программного обеспечения в процессе подготовки электронных изданий. Требуемые компетенции сформированы на пороговом уровне.</p>	Удовлетворительно
<p>обучающийся не проявляет интереса к изучаемой дисциплине, не может решить элементарных задач; не знает особенностей использования Интернет-технологий в издательском деле; не умеет использовать компьютерные технологии в решении конкретных практических задач; не владеет методами организации и оценки эффективности информационного пространства организации; не владеет навыками использования программного обеспечения в процессе подготовки электронных изданий.</p>	Неудовлетворительно